

Tirage : 2 200 exemplaires, dont 98 % vendus par abonnements ! Parution 3 x par semaine, les mardis, jeudis et samedis.
Tirage édition tous-ménages : 4 400 exemplaires

Rubriques / genres de tarifs		Edition normale		Edition tous-ménages	
		prix/mm/NB	prix/mm/quadri	prix/mm/NB	prix/mm/quadri
Formats fixes - annonces commerciales					
2/1 page	459 x 296 mm	2835.00	3360.00	3360.00	4305.00
1/1 page	215 x 296 mm	1470.00	1743.00	1680.00	2152.00
1/2 page	105 x 296 mm ou 215 x 146 mm	756.00	898.00	850.00	1092.00
1/4 page	105 x 146 mm ou 215 x 72 mm	380.00	450.00	420.00	546.00

Pour les rubriques Offres d'emploi et Immobilier, un supplément de 10% est ajouté aux tarifs formats standards

Tarifs de base, prix au mm (voir astuce pour calcul ci-dessous)					
Annonces		0.70	0.80	0.75	1.00
Offres d'emploi	min. 2 col.	0.75	0.85	0.80	1.05
Immobilier		0.75	0.85	0.80	1.05
Mortuaires	2 col. Rédac. (105 mm)	1.10	1.30	1.10	1.30

Emplacements préférentiels					
Bandeau bas 1 ^{re} page	215 x 30 mm	230.00	282.00	272.00	355.00
Pavé bas 1 ^{re} page	50 x 50 mm (max. 4 pavés/parution)	126.00	157.00	147.00	220.00
Double pavé bas 1 ^{re} page	105 x 50 mm (max. 2 doubles pavés/parution)	299.00	327.00	316.00	389.00
Triple pavé bas 1 ^{re} page	160 x 50 mm (max. 1 triple pavé/parution)	399.00	427.00	416.00	489.00
Réclame bas page régionale	50 x 70 mm (page 2; max. 1 pavé)	105.00	131.00	126.00	199.00
Bandeau bas page régionale	215 x 50mm (p. 3 ou 4; max. 1 band.)	283.00	357.00	336.00	441.00
Triangle	105 x 105 mm : 2	-	246.00	-	315.00
Grand rond centré	105 x 105 mm	-	409.00	-	525.00
Petit rond centré	50 x 50 mm	-	147.00	-	189.00

Rubriques de particuliers - annonces occasionnelles					
Souhaits - petit	48 x 78mm	30.00	63.00	55.00	105.00
Souhaits - grand	96 x 78mm	63.00	95.00	84.00	135.00

Publireportages					
Publireportage «Découverte»	105 x 160mm, y. c. texte et photo	378.00	430.00	410.00	515.00
Autres formats (sur demande)					

Carnet futé					
1 case = 50.00					

LARGEURS MM EFFECTIVES DES COLONNES

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Annonces	22.5	50	77.5	105	132.5	160	187.5	215	-	-	-	-	-	-	-	459
Réclames	50.5	105	160.5	215	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-


Comment dois-je calculer le prix d'une annonce ?

Calcul : nombre de colonnes x hauteur x prix au millimètre = prix en CHF (TVA non comprise)
Exemple : «je voudrais placer une annonce de 4 colonnes, hauteur 100 mm en quadri dans Le Franc-Montagnard (éd. normale)»
4 x 100 mm = 400 mm x 0.80 = CHF 320.- HT

Renseignements et réservations :

Le Franc-Montagnard SA, Cosette Berger, resp. publicité,
Pl. du 23-Juin 10, 2350 Saignelégier, tél. +41 32 951 16 55
cosette.berger@franc-montagnard.ch, www.franc-montagnard.ch

Les prix s'entendent TVA en sus

Echelles de rabais

CHF 1500.00 = 3 %	CHF 3000.00 = 6 %	CHF 4500.00 = 9 %	CHF 8000.00 = 12 %
CHF 2000.00 = 4 %	CHF 3500.00 = 7 %	CHF 5000.00 = 10 %	CHF 10000.00 = 13 %
CHF 2500.00 = 5 %	CHF 4000.00 = 8 %	CHF 6000.00 = 11 %	

Particularités

Suppléments: pour emplacements prescrits: + 10 % sur le brut / taxe annonces sous-chiffre: CHF 50.-

Parutions: 3 x par semaine, les mardis, jeudis et samedis

Délais de remise des ordres: • 3 jours avant parution à 12h/édition du mardi: vendredi 10h

Annonces panoramiques: mode de calcul: 16 col. x 296 mm = 4736 mm. Miroir de page: 459 x 296 mm = 4736 mm

Minimum / maximum: • Réclame quadri: 50 x 70 mm max.

Annonces de 260 mm et plus: les annonces d'une hauteur supérieure à 260 mm seront tarifées sur la base de la hauteur totale de la page, soit 296 mm

Encarts: sur demande.

Editions tous-ménages dans les Franches-Montagnes

Jeudi 15 janvier	Jeudi 16 avril	Mercredi 5 août	Jeudi 5 novembre
Jeudi 5 février	Jeudi 7 mai	Jeudi 10 septembre	Jeudi 3 décembre
Jeudi 5 mars	Jeudi 11 juin	Mardi 29 septembre	Jeudi 10 décembre
Jeudi 19 mars	Jeudi 2 juillet	Jeudi 15 octobre	Mercredi 30 décembre

Données techniques

Miroir de page: 215 x 296 mm = 2368 mm par page (= surface de composition)

Corps fondamental: 10.5 Thames regular

Trame: 48

Matériel d'impression: afin que notre service prépresse puisse lire correctement les données des annonces que vous avez conçues et pour pouvoir les adapter aux exigences techniques des éditeurs, il est important que vos fichiers soient en haute résolution..

Programmes de mise en page: InDesign.

Préparation des données

1. Annonce mise en forme et terminée

Il est impératif de nous transmettre vos fichiers au format PDF en bonne qualité. Si vos fichiers ne correspondent pas à cette directive, vous devrez les modifier et les livrer à nouveau. Le service prépresse peut aussi assurer ces modifications (avec votre accord) et vous facturer son intervention. Toutes les polices de caractères doivent toujours être incluses.

2. Annonce partiellement composée et non terminée

Textes seulement: les textes d'une annonce peuvent être réalisés au format Word, mais transmis sans mise en forme. Des frais de réalisation peuvent être facturés en fonction de la mise en forme réalisée par le service prépresse et de la durée de ce travail.