

Tirage : 2216 exemplaires (REMP 2022), dont 98% vendus par abonnements! Parution 3 x par semaine, les mardis, jeudis et samedis.
 Tirage édition tous-ménages : 4600 exemplaires

Rubriques / genres de tarifs		Edition normale		Edition tous-ménages	
		prix/mm/NB	prix/mm/quadri	prix/mm/NB	prix/mm/quadri
Formats fixes - annonces commerciales					
2/1 page	459 x 296 mm	2700.00	3200.00	3200.00	4100.00
1/1 page	215 x 296 mm	1400.00	1660.00	1600.00	2050.00
1/2 page	105 x 296 mm ou 215 x 146 mm	720.00	855.00	810.00	1040.00
1/4 page	105 x 146 mm ou 215 x 72 mm	360.00	430.00	400.00	520.00

Pour les rubriques Offres d'emploi et Immobilier, un supplément de 10% est ajouté aux tarifs formats standards

Tarifs de base, prix au mm **					
Annonces		0.65	0.75	0.70	0.95
Offres d'emploi	min. 2 col.	0.70	0.80	0.75	1.00
Immobilier		0.70	0.80	0.75	1.00
Annonce bandeau sous texte	8 col. / min. 50mm, max 150 mm	0.80	0.95	0.95	1.25
Réclames	col. R. / min. 50mm, max. 150 mm	2.35	2.60	2.45	3.00
Mortuaires	2 col. R.	1.05	1.25	1.05	1.25

Emplacements préférentiels					
Pavé bas 1 ^{re} page	50 x 50 mm (max. 4 pavés/parution)	120.00	150.00	140.00	210.00
Bandeau bas 1 ^{re} page	215 x 30 mm	200.00	250.00	240.00	310.00
Réclame bas page régionale	50 x 70 mm (page 2; max. 1 pavé)	100.00	125.00	120.00	190.00
Bandeau bas page régionale	215 x 50mm (p. 3 ou 4; max. 1 band.)	270.00	340.00	320.00	420.00
Sponsoring rubrique sur demande (12 parutions obligatoires)	77.5 x 25mm	150.00	150.00	150.00	150.00
Triangle	105 x 105 mm : 2	-	235.00	-	300.00
Grand rond centré	105 x 105 mm	-	390.00	-	500.00
Petit rond centré	50 x 50 mm	-	140.00	-	180.00
Slimline		sur demande			

Rubriques de particuliers - annonces occasionnelles					
Souhaits - petit	48 x 78mm	30.00	60.00	50.00	100.00
Souhaits - grand	96 x 78mm	60.00	90.00	80.00	130.00

Publireportages					
Publireportage «Découverte»	105 x 160mm, y. c. tete et photo	360.00	410.00	390.00	490.00
Autres formats (sur demande)					

Carnet futé					
1 case = 50.00					

LARGEURS MM EFFECTIVES DES COLONNES

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Annonces	22.5	50	77.5	105	132.5	160	187.5	215	-	-	-	-	-	-	-	459
Réclames	50.5	105	160.5	215	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ASTUCE Comment dois-je calculer le prix d'une annonce ?
 Calcul : nombre de colonnes x hauteur x prix au millimètre** = prix en CHF TVA non comprise
 Exemple : « je voudrais placer une annonce de 4 colonnes, hauteur 100 mm en quadri dans Le Franc-Montagnard (éd. normale) »
 4 x 100 mm = 400 mm x 0.75 = CHF 300.- HT

Echelles de rabais

CHF 1000.00 = 3%	CHF 2500.00 = 6%	CHF 4000.00 = 9%	CHF 6000.00 = 12%	CHF 12000.00 = 15%
CHF 1500.00 = 4%	CHF 3000.00 = 7%	CHF 4500.00 = 10%	CHF 8000.00 = 13%	CHF 15000.00 = 16%
CHF 2000.00 = 5%	CHF 3500.00 = 8%	CHF 5000.00 = 11%	CHF 10000.00 = 14%	CHF 18000.00 = 17%

Particularités

Suppléments: pour emplacements prescrits: + 10% sur le brut / taxe annonces sous-chiffre: CHF 50.-

Réservation nécessaire pour les annonces en: panoramique, réclames ou annonces avec demande d'emplacements: **5 jours ouvrables avant parutions** auprès du Franc-Montagnard SA, Saignelégier, tél. +41 32 951 16 55, annonce@franc-mont.ch

Parution: 3 x par semaine, les mardis, jeudis et samedis

Délais de remise des ordres:

- annonces: 3 jours avant parution à 12h/édition du mardi: vendredi 10h
- réclames: 3 jours avant parution à 12h/édition du mardi: vendredi 10h
- avis mortuaires: 2 jours avant parution 16h

Annonces panoramiques: mode de calculation: 16 col. x 296 mm = 4736 mm. Miroir de page: 459 x 296 mm = 4736 mm

Minimum / maximum: • Bandeaux sous texte: 8 col. / hauteur min. 50 mm – max. 150 mm • Réclame quadri: haut. min. 50 mm – max. 150 mm

Annonces de 260 mm et plus: les annonces d'une hauteur supérieure à 260 mm seront tarifées sur la base de la hauteur totale de la page, soit 296 mm

Encarts: format maximum: 160 x 240 mm. Frais d'insertion facturés par le Franc-Montagnard SA: CHF 50.- HT. Pliage possible contre frais supplémentaires avec facture du Centre d'impression Le Pays au client. Surtaxe si agrafes. Pour la publicité autre que celle du commettant: +20% du brut. Soumettre un modèle en 3 exemplaires lors de la réservation, soit au minimum 10 jours avant la date d'encartage. Nombre d'exemplaires à livrer: 2400 exemplaires pour les éditions normales et 4800 exemplaires pour les éditions tous-ménages. Les rabais contrats s'appliquent sur la totalité du prix facturé. Adresse de livraison: Centre d'impression Le Pays SA, Allée des Soupirs 2, 2900 Porrentruy.

Editions tous-ménages dans les Franches-Montagnes

Janvier	jeudi	18	Août	mercredi	7
Février	jeudi	8	Septembre	jeudi	4
Mars	jeudi	7	Octobre	mardi	1 ^{er}
	jeudi	21		jeudi	17
Avril	jeudi	11	Novembre	jeudi	7
Mai	mercredi	8	Décembre	jeudi	5
Juin	jeudi	6	Décembre	jeudi	12
Juillet	jeudi	4	Décembre	jeudi	31

Données techniques

Miroir de page: 215 x 296 mm = 2368 mm par page (= surface de composition)

Corps fondamental: 10.5 Thames regular

Trame: 48

Matériel d'impression: afin que notre service PAO puisse lire correctement les données des annonces que vous avez conçues de manière informatique et pour pouvoir les adapter aux exigences techniques des éditeurs, il est primordial que vos données soient transmises correctement de votre place de travail à nos bureaux. Les programmes/formats suivants (Mac et PC) sont compatibles avec le service PAO.

Programmes de mise en page: InDesign (dès la version 1.5), fichier InDesign, eps (inclure les fontes) ou PDF.

Programme pour le traitement et l'enregistrement des textes: MS Word doc, txt, rtf. Indication: les logos et les images ne pourront être repris de MS Word qu'à certaines conditions. Pour vos annonces, nous réalisons le matériel d'impression adapté aux spécifications exigées par les éditeurs. Nous gérons vos données et veillons à ce qu'elles soient disponibles.

Préparation des données

1. Annonce mise en forme et terminée

Il est impératif d'utiliser le logiciel Acrobat Distiller pour produire vos fichiers PDF/X-3, selon les spécifications de PrintOnline. Vous trouverez les instructions exactes sous www.pdfx-ready.ch. Si vos fichiers ne correspondent pas à ces directives, vous devrez les modifier et les livrer à nouveau. Le service PAO peut aussi assurer ces modifications (avec votre accord) et vous facturer son intervention. Toutes les polices de caractères doivent toujours être incluses.

2. Annonce partiellement composée et non terminée

Textes seulement: les textes d'une annonce peuvent être réalisés au format Word, mais transmis sans mise en forme. Il faut donc les enregistrer sous: texte seulement (*.txt). Avec le fichier, une épreuve sur papier doit être transmise au service PAO, afin d'indiquer la mise en forme souhaitée pour l'annonce. Si la mise en forme doit être réalisée au service PAO, une facturation sera établie en fonction de la durée de ce travail.

Textes, graphiques et images: ces éléments peuvent être produits au moyen des programmes suivants: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign. Les conversions de formats seront facturées en fonction de la durée du travail.